

# HANDLINGSPLAN 2022

## UTVIKLINGSPROSJEKT FOR NÆRING



**Hemnes kommune**  
Skaper glede mellom smul sjø og evig snø



# MÅL FOR PROSJEKTET

Overordnet resultatmål er å øke antall sysselsatte i næringslivet med 150 innen utgangen av 2026

1

I løpet av prosjektperioden, er målet en økning på 100 sysselsatte i næringslivet

2

Hemnes kommunes mål i kommuneplanens samfunnsdel om 5000 innbyggere, skal nås i løpet av 2025

3

Utviklingsprosjektet skal bidra til å økt robusthet og styrke utviklingsevne i næringslivet og kommunen.



**Hemnes kommune**

Skaper glede mellom smul sjø og evig snø



# VEKSTOMRÅDER

- INDUSTRI – GRØNN OMSTILLING
- BYGGE- OG ANLEGGSVIRKSOMHET/LEVERANDØRINDUSTRI
- HANDEL, SERVICE OG REISELIV - VIKTIG, MEN IKKE PRIORITERT I PROSJEKTET
- LANDBRUK - VIKTIG, MEN IKKE PRIORITERT I PROSJEKTET



**Hemnes kommune**

Skaper glede mellom smul sjø og evig snø



# INNSATSOMRÅDER

- ARBEID RETTET MOT Å FÅ ETABLERINGER/AKKVISISJON
  - Videreføre samarbeidet med Venture North for å være synlig nasjonalt og internasjonalt
  - Tilrettelegging av næringsareal
- KOMPETANSE, NYSKAPING OG SAMHANDLING
  - Utvikle kompetanse og bistå i rekruttering i tråd med næringslivets behov
  - Stimulere til nyskaping og samarbeid i eksisterende og nye bedrifter
  - Styrke utviklingsevnen i kommuneadministrasjonen
  - Videreføre samarbeidet med Okstindan natur- og kulturpark i utviklingsprosesser
  - Målrettet kommunikasjon og økt synlighet
- STEDSUTVIKLING
  - Utvikle attraktive sentrumsområder som bidrar til bolyst og næringsutvikling



Hemnes kommune

Skaper glede mellom smul sjø og evig snø



# TILTAK – ARBEID MOT Å FÅ ETABLERINGER/AKKVISISJON

STRATEGI	MÅL	TILTAK 2022	BUDSJETT 2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Videreføre samarbeid med Venture North for å være synlig nasjonalt og internasjonalt</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Profesjonalisere vertskapsarbeidet</li><li>Synliggjøre kommunens kvaliteter og ressurser</li><li>Ha nødvendig kompetanse til å ta imot internasjonale bedrifter</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Intern kompetanseheving/kurs/studieturer, også for planavdeling</li><li>Informasjonsmateriell og videreutvikling av websiden med målrettet info i samarbeid med Venture North</li><li>Plan for vertskapsarbeid</li><li>Oppsøkende arbeid – bedrifter og investorer</li></ul>	250 000
<ul style="list-style-type: none"><li>Tilrettelegging av næringsareal</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tiltrekke seg nyetableringer</li><li>Øke sysselsetting</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Utredninger/analyser/fysiske tiltak - næringstomter</li></ul>	700 000
<b>SUM</b>			<b>950 000</b>



# TILTAK – KOMPETANSE, NYSKAPING OG SAMHANDLING

STRATEGI	MÅL	TILTAK 2022	BUDSJETT 2022
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utvikle kompetanse og bistå i rekruttering i tråd med næringslivets behov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke lokal kompetanse</li> <li>Samarbeide om rekrutteringsbehov</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kompetanseheving/kurs næringsliv</li> <li>Delta i/skape plattformer for rekruttering</li> </ul>	380 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Stimulere til nyskaping og samarbeid i eksisterende og nye bedrifter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bistå ved innovasjon – oppfølging av næringsliv</li> <li>Stimulere til nyetableringer og gründermiljø</li> <li>Støtte opp om klyngedannelser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Klimaplan, klimatiltak/opplæring</li> <li>Bistand fra Væxt</li> <li>Næringslivslunsjer/målrettede møter med næringsliv</li> <li>Kurs, konferanser og studieturer for næringsaktører</li> <li>Kompetanseoverføring</li> <li>Tett dialog, oppfølging og involvering av næringsaktører</li> </ul>	300 000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke utviklingsevnen i kommuneadministrasjonen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videreføre erfaringer og kompetanse fra prosjektet i et næringsapparat</li> <li>Samhandling mellom kommune og næringsliv. Bli mer synlig</li> <li>Bygge videre på etablerte nettverk og ta initiativ/del i nye</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videreføre team for næring, utvikling og kultur</li> <li>Bred kommunal deltakelse i næringslivslunsjer</li> <li>Bedriftsbesøk</li> <li>Sette av ressurser til deltakelse i nettverk</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Videreføre samarbeidet med Okstindan natur- og kulturpark i utviklingsprosesser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videreføring av samarbeidet for å sikre lokal verdiskaping og utvikling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke visitokstindan.com i samarbeid med ONK</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Måltrettet kommunikasjon og økt synlighet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Synliggjøre lokalt næringsliv, samt servicetilbud</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ansette kommunikasjonsmedarb. - prosjektandel</li> <li>Markedsføring, bilder og video</li> <li>Info på engelsk i lokalt næringsliv</li> </ul>	380 000
<b>SUM</b>			<b>1 060 000</b>

# TILTAK – STEDSUTVIKLING

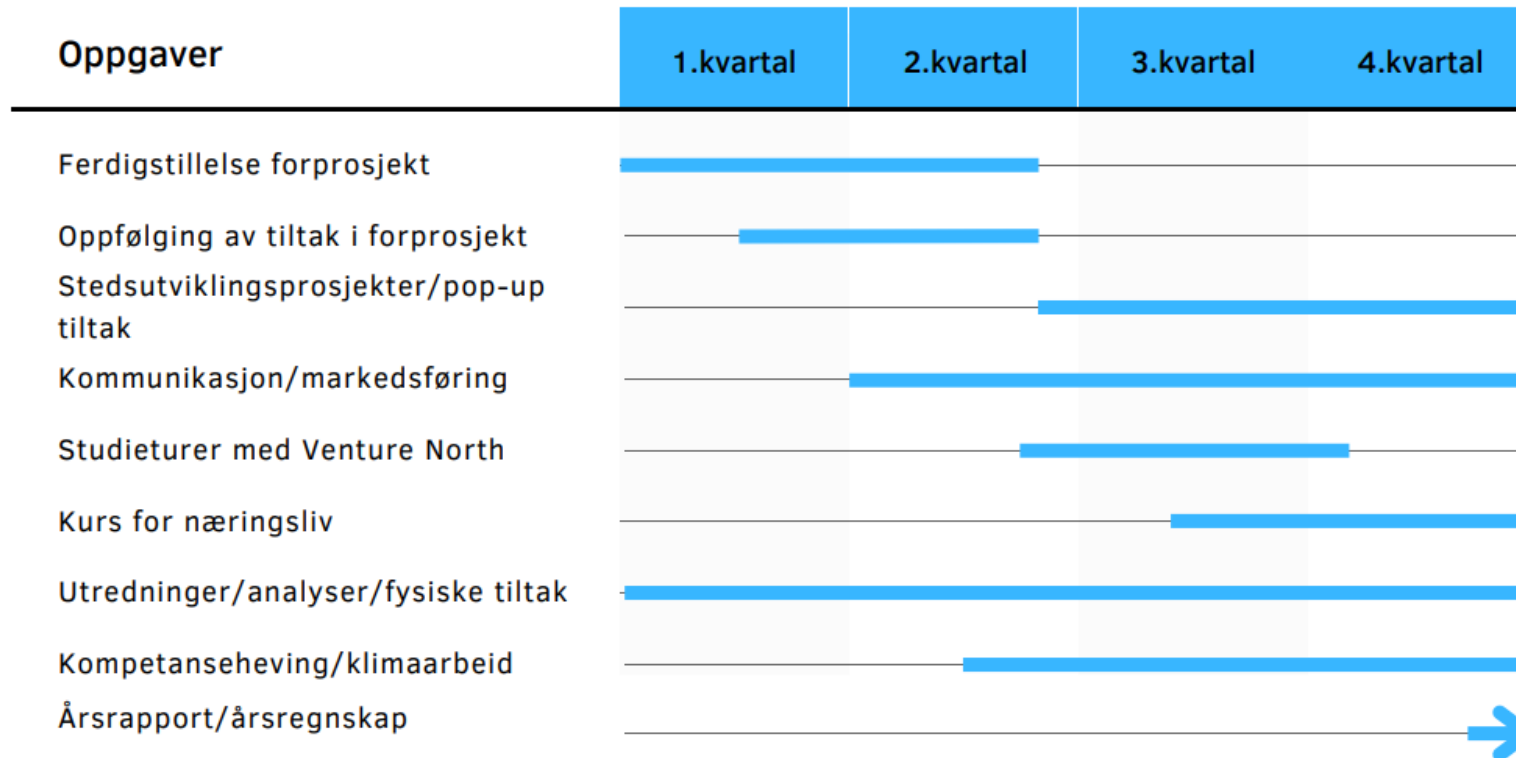
STRATEGI	MÅL	TILTAK 2022	BUDSJETT 2022
<ul style="list-style-type: none"><li>Utvikle attraktive sentrumsområder som bidrar til bolyst og næringsutvikling</li></ul>	<p>Hindre utflytting, øke tilflytting og dermed sikre arbeidskraft og levedyktige lokalsamfunn som gir grunnlag for næringsvirksomhet. Dette gjøres gjennom:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Å stimulere til gode bosted i kommunen</li><li>Øke aktivitet i sentrumsområdene</li><li>Å bygge stolthet basert på fortinn og muligheter i Hemnes</li><li>Å legge til rette for universell utforming på tettstedene i tråd med strategier i "leve hele livet"</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pop-up tiltak og aktivisering av næringsliv</li><li>Open Cities Planner</li><li>Oppfølging Open Cities Planner</li><li>Stedsutvikling og tiltak for universell utforming blant annet gjennom å støtte opp om forskningsprosjektet RRI Arctic</li><li>Spørreundersøkelse til innbyggere (start og slutt av prosjektperioden)</li><li>Initiativtaker til boligprosjekter hvor private aktører/planavdeling overtar og kjører prosess</li></ul>	<p>270 000</p> <p>40 000</p> <p>50 000</p> <p>400 000</p>
<b>SUM</b>			<b>760 000</b>



**Hemnes kommune**

Skaper glede mellom små sjø og evig snø

# MILEPÆLSPLAN 2022





# Budsjett utviklingsprosjekt

Prosjektledelse	Forprosjekt 2021	2022	2023	2024	TOTAL
Prosjektledelse og ekstern bistand	522000	1050000	1050000	562000	3184000
Kjøp av eksterne tjenester og bistand kunnskapsgrunnlag	52000	50000			102000
<b>Fokusområde - akkvisisjon</b>					
Studieturer/kurs og involvering av aktører		100000	90000		190000
Utredninger/analyser/fysiske tiltak - næringstomter		700000	200000		900000
Oppsøkende arbeid		100000			100000
Informasjonsmateriell		50000			50000
<b>Fokusområde - kompetanse, nyskaping og samhandling</b>					
Kompetanseheving/rekruttering næringsliv		300000	150000		450000
Klimaplan, klimatiltak/opplæring. Innleie av kompetanse		381600	150000	70000	601600
Prosjektets andel av kommunikasjonsmedarbeider		250000	300000	200000	750000
Bilder, video og markedsføring	6400	130000	80000		216400
<b>Fokusområde - stedsutvikling</b>					
Pop-up tiltak - aktivisering av næringsliv		270000	42000	30000	342000
Open Cities Planner		38000	38000	38000	114000
Open Cities Planner - Tanken Ark		50000	50000		100000
Stedsutvikling		400000	500000		900000
<b>SUM TILTAK</b>	<b>580400</b>	<b>3869600</b>	<b>2650000</b>	<b>900000</b>	<b>8000000</b>



**Hemnes kommune**

Skaper glede mellom smul sjø og evig snø